.Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Număr de înregistrare plan de afaceri:

**GRILĂ DE ACORDARE A PUNCTAJELOR**

**FAZA B**

**312664**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | | **Criterii** | | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obținut** | **Modalitatea de acordare a punctelor** |
| **1** | | **DATE GENERALE** | | **21** |  |  |
| 1.1 | | Date de identificare | | 0,5 |  | *0,00 – Nu sunt completate toate secțiunile solicitate;*  *0,5 – Sunt completate toate secțiunile solicitate.* |
| 1.2 | | Misiunea socială | | 4,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată misiunea socială/activitățile desfășurate pentru îndeplinirea misiunii sociale;*  *1,50 p – S-a făcut o prezentare sumară si/sau neargumentată a misiunii sociale și a activităților desfășurate pentru îndeplinirea misiunii sociale;*  *3,00 p – Misiunea socială a fost prezentată însă nu sunt argumentate modalitățile prin care implementarea planului de afaceri contribuie la soluționarea problemei sociale;*  *4,00 p – Misiunea socială a fost prezentată complet și argumentat, la fel și modalitățile prin care implementarea planului de afaceri contribuie la soluționarea problemei sociale.* |
| Obiectivele sociale | | 3,00 |  | *0,00 p – Nu au fost prezentate obiectivele sociale ale afacerii;*  *1,50 p – S-a făcut o prezentare sumară și/sau neargumentată a obiectivelor sociale ale afacerii;*  *2,00 p – Obiectivele sociale au fost prezentate însă nu sunt argumentate modalitățile prin care implementarea planului contribuie la respectarea acestora;*  *3,00 p – Obiectivele sociale au fost prezentate pe termen scurt și mediu și sunt, de asemenea, cuantificabile.* |
|  | | Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii sociale | | 4,00 |  | *0 p – Nu sunt descrise categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile acestor persoane, zona geografică, problema comunitară/ de mediu a cărei rezolvare se încearcă;*  *2,00 p – Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile acestor persoane, zona geografică, problema comunitară/ de mediu a cărei rezolvare se încearcă sunt descrise sumar;*  *3,00 p – Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile acestor persoane, zona geografică, problema comunitară/ de mediu a cărei rezolvare se încearcă sunt descrise însă nu se prezintă modalitatea în care afacerea contribuie la soluționarea problemelor acestora;*  *4,00 p – Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile acestor persoane, zona geografică, problema comunitară/ de mediu a cărei rezolvare se încearcă sunt descrise și este prezentată modalitatea în care afacerea contribuie la soluționarea problemelor acestora.* |
| 1.3. | | Programe sociale | | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt descrise programele sociale;*  *1,00 p – Programele sociale sunt descrise sumar și nu se prezintă modul în care activitatea întreprinderii răspunde unor nevoi sociale specifice;*  *2,00 p – Programele sociale sunt descrise și este argumentat modul în care activitatea întreprinderii răspunde unor nevoi sociale specifice.* |
| 1.4. | | Misiunea economică a întreprinderii sociale | | 3,50 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată misiunea economică a întreprinderii sociale;*  *1,50 p – S-a făcut o prezentare sumară si/sau neargumentată a misiunii economice a întreprinderii sociale;*  *2,50 p – Misiunea economică a fost prezentată însă nu sunt argumentate modalitățile prin care întreprinderea socială se va menține sustenabilă și va genera venituri;*  *3,50 p – Misiunea economică a fost prezentată complet și argumentat și prezintă modalitățile prin care întreprinderea socială se va menține sustenabilă și va genera venituri.* |
| Obiectivele economice ale întreprinderii sociale | | 4,00 |  | *0,00 p – Nu au fost prezentate obiectivele economice ale afacerii;*  *1,50 p – S-a făcut o prezentare sumară și/sau neargumentata a obiectivelor economice ale afacerii;*  *3,00 p – Obiectivele economice au fost prezentate însă nu sunt argumentate modalitățile prin care implementarea planului contribuie la respectarea acestora;*  *4,00 p – Obiectivele economice au fost prezentate pe termen scurt și mediu și sunt, de asemenea, cuantificabile.* |
| **2** | | **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI. OBIECTIVE, REZULTATE, INDICATORI** | | **12** |  |  |
| 2.1 | | Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea dumneavoastră asupra afacerii, făcând trimitere inclusiv la activităţile principale care vor genera profitul și la strategiile pentru dezvoltarea afacerii. | | 2,00 |  | *0 p – Nu este descrisă viziunea afacerii;*  *1,00 p – Viziunea afacerii este descrisă sumar și nu se prezintă modul în care activitatea întreprinderii va genera profit. Strategiile de dezvoltare a afacerii sunt descrise sumar;*  *2,00 p – Viziunea afacerii este descrisa și se prezintă modul în care activitatea întreprinderii va genera profit. Strategiile de dezvoltare a afacerii sunt descrise detaliat.* |
| 2.2 | | De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a iniţiat acest tip de afacere, etc.? | | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt menționate informații despre ideea de afacere;*  *1,00 p – Ideea de afacere este descrisă sumar;*  *2,00 p – Ideea de afacere este descrisa detaliat.* |
| 2.3 | | Prezentați modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul planului de afaceri. | | 2,00 |  | *0 p – Nu este menționat modul în care activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și economic din zona de implementare aleasă;*  *1,00 p – Modul în care activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și economic din zona de implementare aleasă este descris sumar;*  *2,00 p – Modul în care activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și economic din zona de implementare aleasă este descris detaliat.* |
| 2.4 | | Care sunt direcțiile strategice ale întreprinderii dumneavoastră pentru următorii ani având în vedere activitatea economică și misiunea/ programele sociale ale acesteia? | | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt menționate direcțiile strategice ale întreprinderii;*  *1,00 p – Direcțiile strategice ale întreprinderii sunt descrise sumar;*  *2,00 p – Direcțiile strategice ale întreprinderii sunt descrise sumar detaliat.* |
| 2.5 | | Care sunt principalele activități de realizat în vederea implementării planului de afaceri? Vă rugăm să menționați și duratele estimate pentru implementarea acestora. | | 2,00 |  | *0 p – Calendarul de implementare și cel de sustenabilitate nu sunt definite;*  *1,00 p – Calendarul de implementare și cel de sustenabilitate sunt definite, însă nu este realist;*  *2,00 p – Calendarul de implementare este definit și realist.* |
| 2.6 | | Prezentarea principalelor riscuri ale afacerii | | 2,00 |  | *0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii;*  *1,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat;*  *2,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat.* |
| **3** | | **PROMOVAREA TEMELOR SECUNDARE, TEMELOR ORIZONTALE, PRINCIPIILOR ORIZONTALE ȘI PRINCIPIULUI DNSH** | | **10,00** |  |  |
| 3.1 | | Promovarea nediscriminării (4,3% din bugetul total al fiecărui plan de afaceri va fi destinat asigurării nediscriminării ocupării locurilor de muncă) | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații succinte despre modul în care afacerea contribuie la promovarea nediscriminării;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații detaliate despre modul în care afacerea contribuie la promovarea nediscriminării.* |
| 3.2 | | Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde (2% din bugetul total al fiecărui plan de afaceri va fi alocat temei secundare contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde) | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații succinte despre modul în care afacerea contribuie la competențele și locurile de muncă verzi și la economia socială;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații detaliate despre modul în care afacerea contribuie la competențele și locurile de muncă verzi și la economia socială.* |
| 3.3 | | Promovarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații succinte despre modul în care afacerea contribuie la promovarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații detaliate despre modul în care afacerea contribuie la promovarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.* |
| 3.4 | | Promovarea egalității de șanse în cadrul întreprinderii | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații succinte despre modul în care afacerea contribuie la promovarea egalității de șanse în cadrul întreprinderii;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații detaliate despre modul în care afacerea contribuie la promovarea egalității de șanse în cadrul întreprinderii.* |
| 3.5 | | Promovarea dezvoltării durabile și a eficienței energetice (respectarea principiului “DNSH – A nu prejudicia în mod semnificativ”, în acord cu cele 6 obiective de mediu): | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații referitoare la respectarea principiului DNSH doar la o parte dintre cele 6 obiective de mediu;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații detaliate referitoare șa respectarea principiului DNSH la toate cele 6 obiective de mediu.* |
| **4** | | **ANALIZA SWOT A AFACERII** | | **3,00** |  |  |
| 4. | | Analiza SWOT a afacerii | | 3,00 |  | *0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii;*  *1,00 p - Analiza SWOT este realizată parțial;*  *3,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă.* |
| **5** | | **RESURSE UMANE** | | **6** |  |  |
| 5.1 | | Resursa umană alocată implementării activităților proiectului. | | 1,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la numărul de locuri de muncă nou create, norma de lucru, perioada angajării, obiectivele generale ale locurilor de muncă și sarcinile principale;*  *0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre numărul de locuri de muncă nou create, norma de lucru, perioada angajării, obiectivele generale ale locurilor de muncă și sarcinile principale;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre numărul de locuri de muncă nou create, norma de lucru, perioada angajării, obiectivele generale ale locurilor de muncă și sarcinile principale.* |
| 5.2.1 | | Modalitatea de recrutare a resursei umane | | 1,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la modalitatea de recrutare a resursei umane;*  *0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre la modalitatea de recrutare a resursei umane;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatea de recrutare a resursei umane.* |
| 5.2.2 | | Realizarea procesului de selecție a resursei umane | | 1,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la procesul de selecție a resursei umane;*  *0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre procesul de selecție a resursei umane;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre procesul de selecție a resursei umane.* |
| 5.2.3 | | Monitorizarea/controlul personalului în activitatea derulată | | 1,00 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la monitorizarea/controlul personalului în activitatea derulată;*  *0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre monitorizarea/controlul personalului în activitatea derulată;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre monitorizarea/controlul personalului în activitatea derulată.* |
| 5.2.4 | | Caracteristicile principale ale sistemului de motivare din cadrul firmei | | 0,50 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la caracteristicile principale ale sistemului de motivare din cadrul firmei;*  *0,20 p - Sunt prezentate informații incomplete despre caracteristicile principale ale sistemului de motivare din cadrul firmei;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații complete despre caracteristicile principale ale sistemului de motivare din cadrul firmei.* |
| 5.2.5 | | Acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării, accesibilității pentru persoanele cu dizabilități | | 0,50 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării, accesibilității pentru persoanele cu dizabilități;*  *0,20 p - Sunt prezentate informații incomplete despre acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării, accesibilității pentru persoanele cu dizabilități;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații complete despre acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării, accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.* |
| 5.2.6 | | Modul de salarizare al personalului | | 0,50 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații referitoare la modalitatea de salarizare a personalului;*  *0,20 p - Sunt prezentate informații incomplete despre modalitatea de salarizare a personalului;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatea de salarizare a personalului.* |
| 5.2.7 | | Modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia prin raportare la principiul convergenței dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități și principiul controlului democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate. | | 0,50 |  | *0 p – Nu sunt prezentate informații;*  *0,20 p - Sunt prezentate informații succinte;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații concrete;* |
| **6** | | **DESCRIEREA AFACERII (A PRINCIPALELOR PRODUSE/SERVICII/LUCRĂRI CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE)** | | **10,00** |  |  |
| 6.1 | | Descrierea ideii de afaceri | | 5,00 |  | *0,00 p – Ideea de afacere nu este descrisă;*  *2,00 p – Ideea de afacere este descrisă neclar/incomplet;*  *3,50 p – Ideea de afacere este descrisă, însă nu sunt abordate corect și complet toate informațiile solicitate;*  *5,00 p – Ideea de afacere este descrisă clar și detaliat.* |
| 6.2 | | Descrierea produsului/serviciului oferit | | 5,00 |  | *0,00 p – Produsul/serviciul oferit nu este descris;*  *2,00 p – Produsul/serviciul oferit este descris neclar/incomplet;*  *3,50 p – Produsul/serviciul oferit este descris, însă nu sunt abordate corect și complet toate informațiile solicitate;*  *5,00 p – Produsul/serviciul oferit este descris clar și detaliat.* |
| **7** | | | **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A**  **CONCURENȚEI** | **10,00** |  |  |
| 7.1. | | Definirea pieței | | 3,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații.*  *1,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piața afacerii;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piața afacerii;*  *3,00 p – Piața afacerii este descrisă corect și complet, fiind abordate toate cerințele.* |
| 7.2 | | Localizarea pieţei | | 3,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații.*  *1,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre localizarea pieței;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre localizarea pieței;*  *3,00 p – Localizarea pieței este descrisă corect și complet, fiind abordate toate cerințele.* |
| 7.3 | | Clienți potențiali | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații.*  *0,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre potențialii clienți;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre potențialii clienți;*  *2,00 p – Potențialii clienți sunt descriși corect și complet, fiind abordate toate cerințele.* |
| 7.4 | | Identificarea concurenței | | 1,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații.*  *0,20 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurență;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurență;*  *1,00 p – Concurența este descrisă corect și complet, fiind abordate toate cerințele.* |
| 7.5 | | Poziția produselor/serviciilor/lucrărilor pe piață, comparativ cu cele ale concurenței | | 1,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații.*  *0,20 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre poziția produselor/serviciilor/lucrărilor pe piață, comparativ cu cele ale concurenței;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre poziția produselor/serviciilor/lucrărilor pe piață, comparativ cu cele ale concurenței;*  *1,00 p – Poziția produselor/serviciilor/lucrărilor pe piață, comparativ cu cele ale concurenței este descrisă corect și complet, fiind abordate toate cerințele.* |
| **8** | | **STRATEGIA DE MARKETING** | | **5,00** |  |  |
| 8.1 | | Strategia de marketing avută în vedere pentru vânzarea produselor/ serviciilor/ lucrărilor către clienți | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare referitoare la strategia de marketing;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente referitoare la strategia de marketing.* |
| 8.2 | | Modalitățile prin care se vor face cunoscute pe piață produsele/ serviciile/ lucrările | | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare referitoare la modalitățile prin care se vor face cunoscute pe piață produsele/serviciile/lucrările oferite;*  *2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* *referitoare la modalitățile prin care se vor face cunoscute pe piață produsele/serviciile/lucrările oferite.* |
| 8.3 | | Canalele de distribuţie | | 1,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații;*  *0,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare referitoare la canalele de distribuție;*  *1,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente referitoare la canalele de distribuție.* |
| 9 | **PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | | | **23,00** |  |  |
|  | | Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile. | | 4,00 |  | *0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile;*  *1,50 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile;*  *3,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile;*  *4,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile* . |
| Costurile din bugetul planului de afaceri sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | | 6,00 |  | *0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice;*  *2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice;*  *4,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice;*  *6,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice.* |
| Costurile din bugetul planului de afaceri sunt detaliate (împărțite pe costuri unitare) și necesare pentru implementarea planului | | 5,00 |  | *0,00 p – Costurile din bugetul planului de afaceri nu sunt justificate;*  *2,00 p – Costurile din bugetul* *planului de afaceri sunt descrise sumar, fără a fi justificate;*  *3,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri;*  *5,00 p – Toate costurile din bugetul planului de afaceri sunt detaliate și necesare pentru implementarea planului de afaceri.* |
| Previzionarea cheltuielilor și a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a planului de afaceri | | 5,00 |  | *Se acordă maxim 2 puncte pentru previziunea cheltuielilor, astfel:*  *0 puncte dacă cheltuielile nu sunt estimate corect și nu sunt bine fundamentate;*  *0,50 puncte dacă cheltuielile sunt incorect estimate în marea lor majoritate (proporționale cu numărul de luni din an) și/sau nu sunt bine fundamentate;*  *1,00 punct dacă cheltuielile sunt corect estimate și bine fundamentate în marea lor majoritate;*  *2,00 puncte dacă cheltuielile sunt corect estimate (proporționale cu numărul de luni din an) și sunt bine fundamentate;*  *Se acorda maxim 2 puncte pentru previziunea veniturilor, astfel:*  *A) 0,00 puncte daca veniturile nu sunt realiste;*  *0,50 puncte dacă veniturile sunt parțial realiste;*  *1 punct daca veniturile sunt realiste in integralitatea lor;*  *si*  *B) 0,00 puncte dacă veniturile nu se pot calcula pe baza informațiilor de bază (prețuri și cantități);*  *0,50 puncte dacă veniturile se pot calcula doar parțial sau lipsesc informațiile de bază (prețuri și cantități);*  *1 punct pentru calcularea corectă a veniturilor pe baza prețurilor și a cantităților;*  *Se acorda 1 punct daca cash-flow-ul este pozitiv pe întreaga durată a previziunilor.* |
| 10 | | Coerența planului de afaceri | | 3,00 |  | *0,00 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente;*  *1,50 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări;*  *3,00 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt corelate și coerente.* |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | | | **Maximum 100,00 puncte** |  |  |

Nume și prenume evaluator

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnătura

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_